



Werbung von ihrer besten Seite

Wir sind führender Anbieter interaktiver Medien in Europa. Weltweit wird xcite., das neue Medium für Bodenwerbung, durch ein Partnernetzwerk in 21 Ländern vertrieben.

Die Besonderheit dieser lebendig erscheinenden Werbung ist, dass sie völlig unerwartete Emotionen weckt und somit für einen hohen Erinnerungswert sorgt. Genau dieser Meinung war auch die Jury des POPAI Europe Awards in Paris, die xcite. 2005 mit dem „Design of the Year“ für Europas innovativstes Werbemedium und außergewöhnliche Präsentationen am Point of Sale auszeichnete.

Wer mit dieser Boden-Werbung spielt setzt sich intensiv mit dem beworbenen Produkt auseinander. Die dargestellten Motive reagieren auf die Bewegung der Besucher, sorgen für ungewöhnliche Überraschungseffekte, und schon ein einziger Augenblick reicht aus, die Betrachter mitten ins Geschehen zu ziehen. Sobald die Fläche betreten wird, verändert sich die Werbung mit jedem weiteren Schritt.

Dieses stationäre Medium sorgt für erhöhte Aufmerksamkeit im Handel, LEH und NON-FOOD-Bereich. Die nachhaltige Wirkung der präsentierten Werbung ist bei diesem stationären Medium stärker ausgeprägt als bei anderen Medien. Die Stärke des Mediums liegt in der Interaktion, die Emotionen weckt und somit intensiv in Erinnerung bleibt. Am Point of Sale, im Fachhandel, in der Shopping Mall, am Bahnhof oder am Flughafen kann die interaktive Bodenwerbung kurz vor der Kaufentscheidung zum aufmerksamkeitsstarken Werbeträger werden.

Mit interaktiver Bodenwerbung wird das Abweichende zu einem Ereignis, das verstärkt wahrgenommen wird. Durch unzählige grafische Möglichkeiten profiliert sich diese spezielle Bodenwerbung permanent neu und bietet einzigartige – bisher unbekannte – crossmediale Kommunikationsmöglichkeiten. Neben fantasievollen Bodeneffekten bietet xcite. Handel und Markenartiklern unter anderem Gelegenheit zur Zweitverwertung von TV-Spots und Remindern, Kundenmagazinen, Flyern und klassischer Printwerbung. Nach frei wählbarem Schaltzyklus lässt sich die Buchung individuell variabel gestalten, durch automatischen Wechsel sekundengenau belegen, protokollieren und abschließend auswerten.

xcite. ist ein spannendes Medium, das gebündelte Aufmerksamkeit weckt, durch Überschreitung der Normalität.

impressX

penzingerstr. 131/2/29
1140 wien
t: +43(0) 1 95 78 092
f: +43(0) 1 253 30 332 748
e: office@impressx.at
www.impressx.at