



Werbung von ihrer besten Seite

Das POP xcite.-System ist das innovativste Medium am Point of Sale.

Die interaktive Bodenprojektion ist ein Konsumenten-Magnet, der durch einzigartige Darstellung der Werbebotschaft erhöhte Aufmerksamkeit erzielt.

Außergewöhnlich ist die Vielfalt der Perspektiven von Markenartikeln und Eigenwerbung. Wie kein anderes Medium sorgt das POP xcite. kurz vor der Kaufentscheidung für maximale Fokussierung des beworbenen Produkts. Die Interaktion intensiviert die Kundenbindung durch persönliche Beschäftigung mit der Bodenwerbung und fördert die Abverkaufssteigerung.

Im Vergleich zu anderen Medien am Point of Sale bietet das POP xcite. auf nur einer einzigen Fläche unzählige überraschende Effekte und schafft Werbebotschaften, die vom Kunden durch das Betreten der Fläche verändert werden.

Das POP xcite. präsentiert die modernste Form der Werbung durch Aktion und Reaktion.

Handel und Markenartiklern bietet das POP xcite. Möglichkeiten zur Zweitverwertung von TV-Spots, Remindern, Kundenmagazinen, Flyern und klassischer Printwerbung. Nach frei wählbarem Schaltzyklus lässt sich die Buchung individuell variabel gestalten und durch automatischen Contentwechsel sekunden- oder minutengenau belegen.

Ausgezeichnet mit dem **Design of the Year** beim POPAI Europe Awards und dem **Superstar** für Innovation auf der *marketingservices* - garantiert das POP xcite.-System einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil: die Interaktion weckt Emotionen, die verstärkt in Erinnerung bleiben.

Das POP xcite.-System ist in jedem Augenblick:

überraschend – unterhaltsam – faszinierend

impressx

penzingerstr. 131/2/29

1140 wien

t: +43(0) 1 95 78 092

f: +43(0) 1 253 30 332 748

e: office@impressx.at

www.impressx.at